Restitution enquête auprès des référents mobilité 2025



29/04/2025

Rappel du contexte de l'enquête auprès des référents mobilité

Tisséo Collectivtés, Autorité Organisatrice des Mobilités de l'agglomération toulousaine, en partenariat avec l'ADEME Occitanie, encourage et accompagne les employeurs dans leurs activités de mobilité durable à destination de leurs collaborateurs.

A ce titre, Tisséo Collectivités souhaite identifier les besoins et attentes ainsi que les difficultés rencontrées par les référents mobilité dans la mise en œuvre de leur mission.

Afin d'assurer un suivi individualisé et d'adapter nos accompagnements aux différents niveaux de compétence et d'expérience des référents mobilité, nous vous proposons de communiquer vos coordonnées. Ces informations permettront de structurer des modules de formation et des ateliers adaptés tout en suivant l'évolution des compétences dans le temps. Conformément au RGPD, vos données resteront strictement confidentielles et utilisées uniquement à cette fin.

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Analyse des résultats de l’enquête auprès des référents mobilité

Profil des référent(e)s mobilité

13 mars 2025 – 10 avril 2025

14%

Taux de participation à l'enquête au sein de la communauté des référents mobilité

Nombre de réponses effectives des référents mobilité :

50

39 répondants ont accepté de laisser leurs emails et que leurs données personnelles soient utilisées

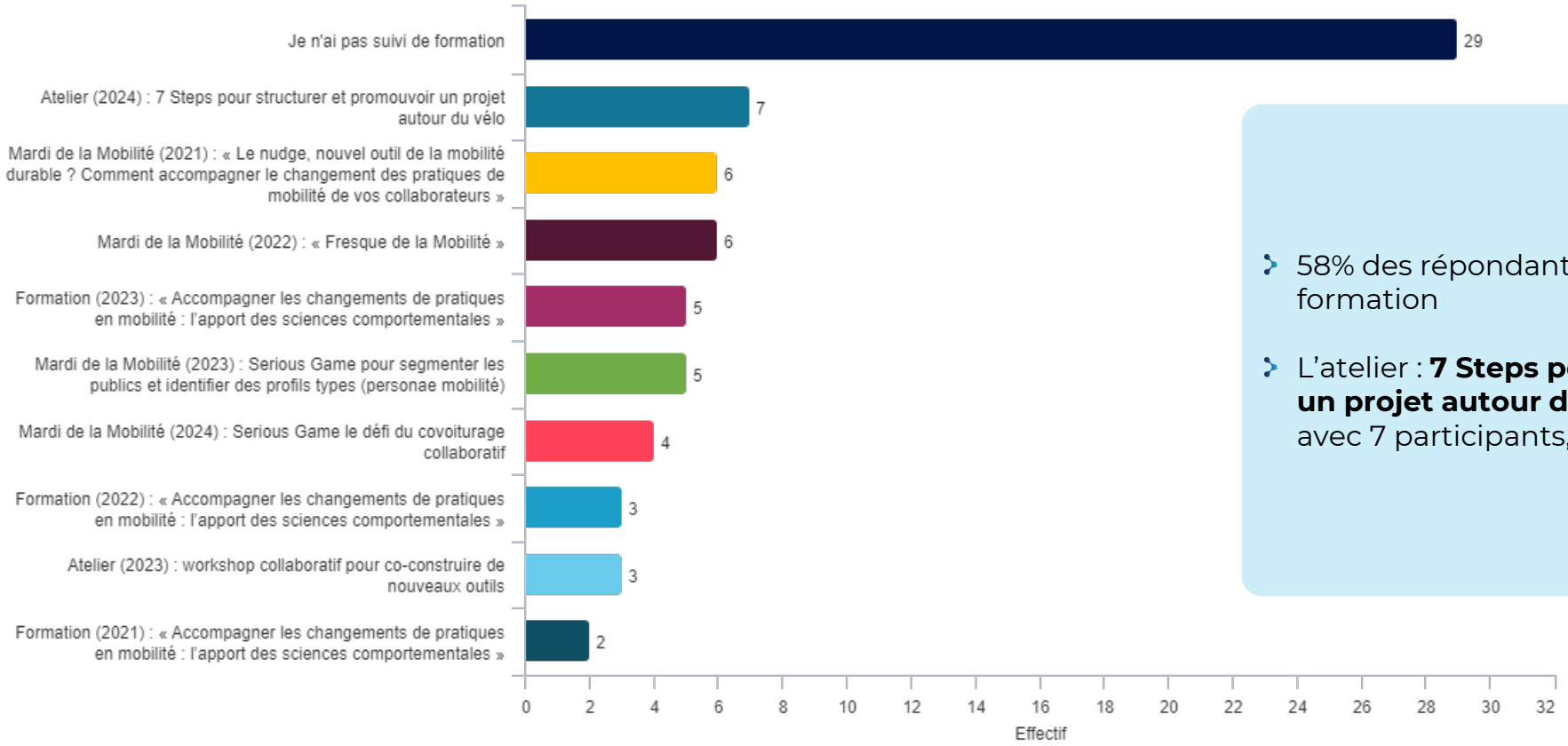
29 répondants n'ont suivi aucune formation / ateliers depuis le lancement du dispositif en 2021

Enquête 2023 = 46 répondants

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Profil des référent(e)s mobilité

Parmi ces modules / formations / ateliers, lesquels avez-vous suivis ?



- 58% des répondants n'ont participé à aucune formation
- L'atelier : **7 Steps pour structurer et promouvoir un projet autour du vélo** a été le plus suivi en 2024 avec 7 participants, soit 10% des répondants

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Profil des référent(e)s mobilité

Avez-vous participé à d'autres modules / formations / ateliers ?

OUI
15 répondants

Il s'agit en grande majorité de référents qui n'ont suivi aucune formation dans le cadre du dispositif Tisséo

- La Fresque de la Mobilité
- Webinaires APCC, 1 km à pied
- Webinaire Tisséo Collectivité, FUB, OPEV
- Organisation d'une journée « mobilités douces »
- Commission Grands Employeurs
- Journée de la sécurité routière
- Salon Mobilité MEET
- Mardi de la Mobilité sur le covoiturage
- Formation Master 1 Manager de la transition écologique à la Green Management School

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Perception des tendances en matière de mobilité



Les **3 principales tendances** en matière de mobilité sont les suivantes :

- Le renforcement des mobilités actives
- Une meilleure gestion de la cohabitation entre les usagers de l'espace public
- Une meilleure coordination entre les modes de transport

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Perception des tendances en matière de mobilité

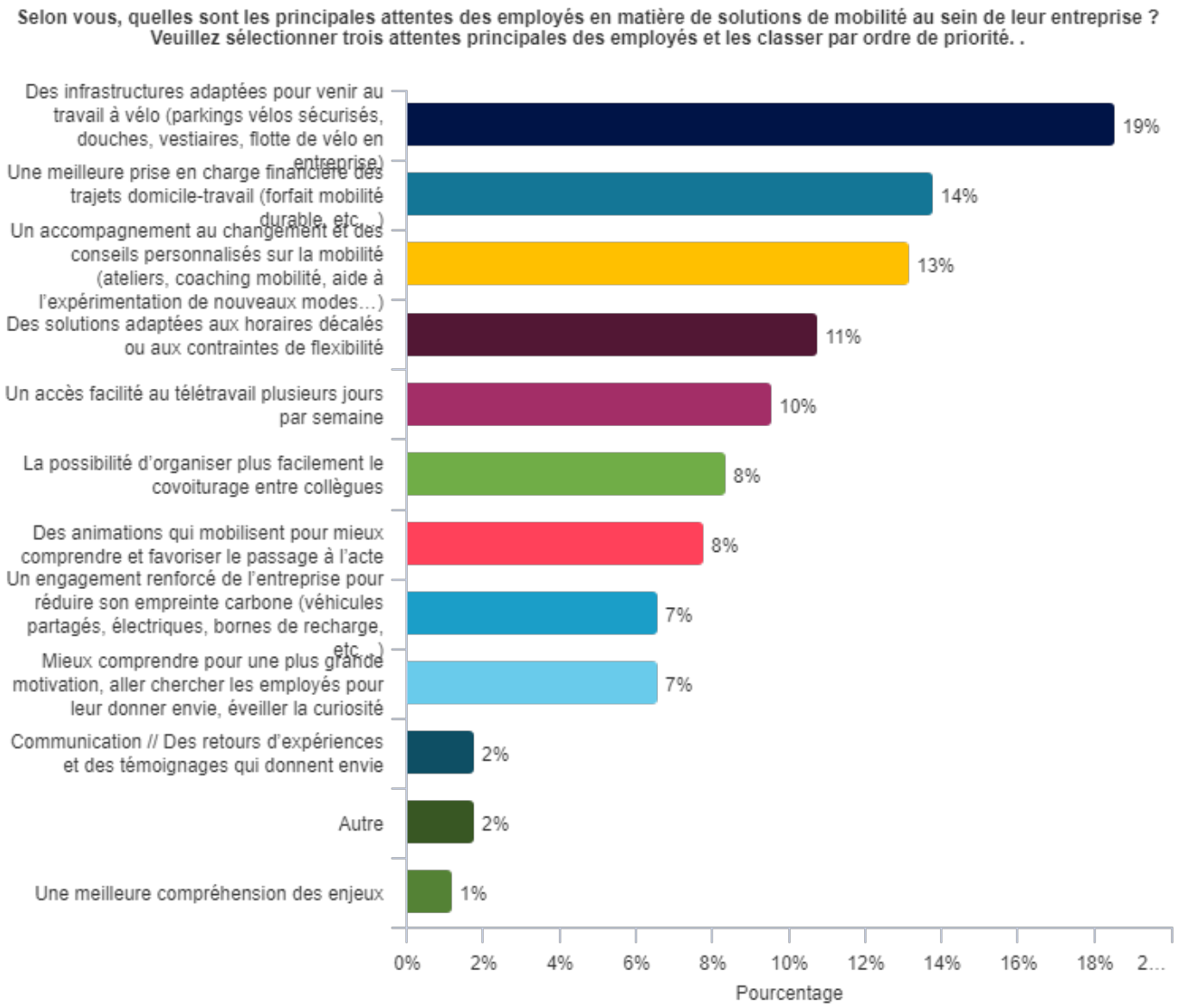
Autres tendances proposées par les répondants :

> “Proposition de services d'essais variés de modes alternatifs (il existe la possibilité de tester des vélos ou vélos électriques mais pas de vélos cargo ou longtail compatible avec des usagers qui ont à gérer des familles par exemple). Ou encore, travailler sur la mobilité des entreprises (livraison, services rendus en déplacement vélos par exemple)”

> “Une modernisation des transports en commun afin de faciliter la mobilité multimodale (ex : prendre le train avec son vélo, pas toujours évident aujourd'hui)”

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Perception des attentes des salariés en matière de mobilité



Les **3 principales attentes** des salariés en matière de mobilité sont les suivantes :

- Des infrastructures adaptées pour venir au travail à vélo
- Une meilleure prise en charge financière des trajets domicile-travail
- Un accompagnement au changement et des conseils personnalisés sur la mobilité

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Perception des attentes des salariés en matière de mobilité

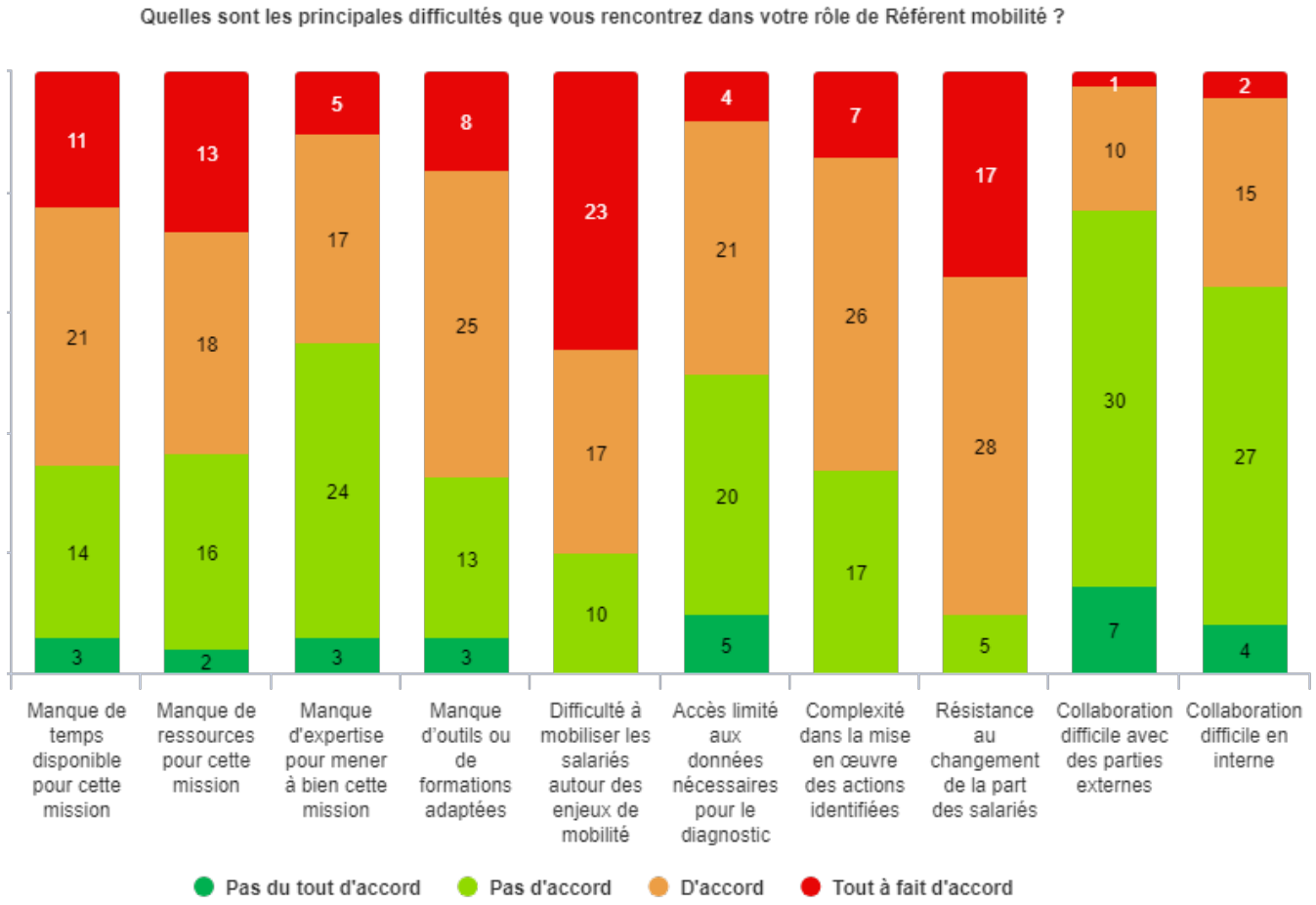
Autres attentes proposées par les répondants :

> “Une sécurité accrue pour les mobilités actives (état et continuité des itinéraires cyclables, cohabitation avec les voitures)”

> “Davantage de transports en communs pour les zones péri-urbaines”

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Perception des tendances et attentes en matière de mobilité



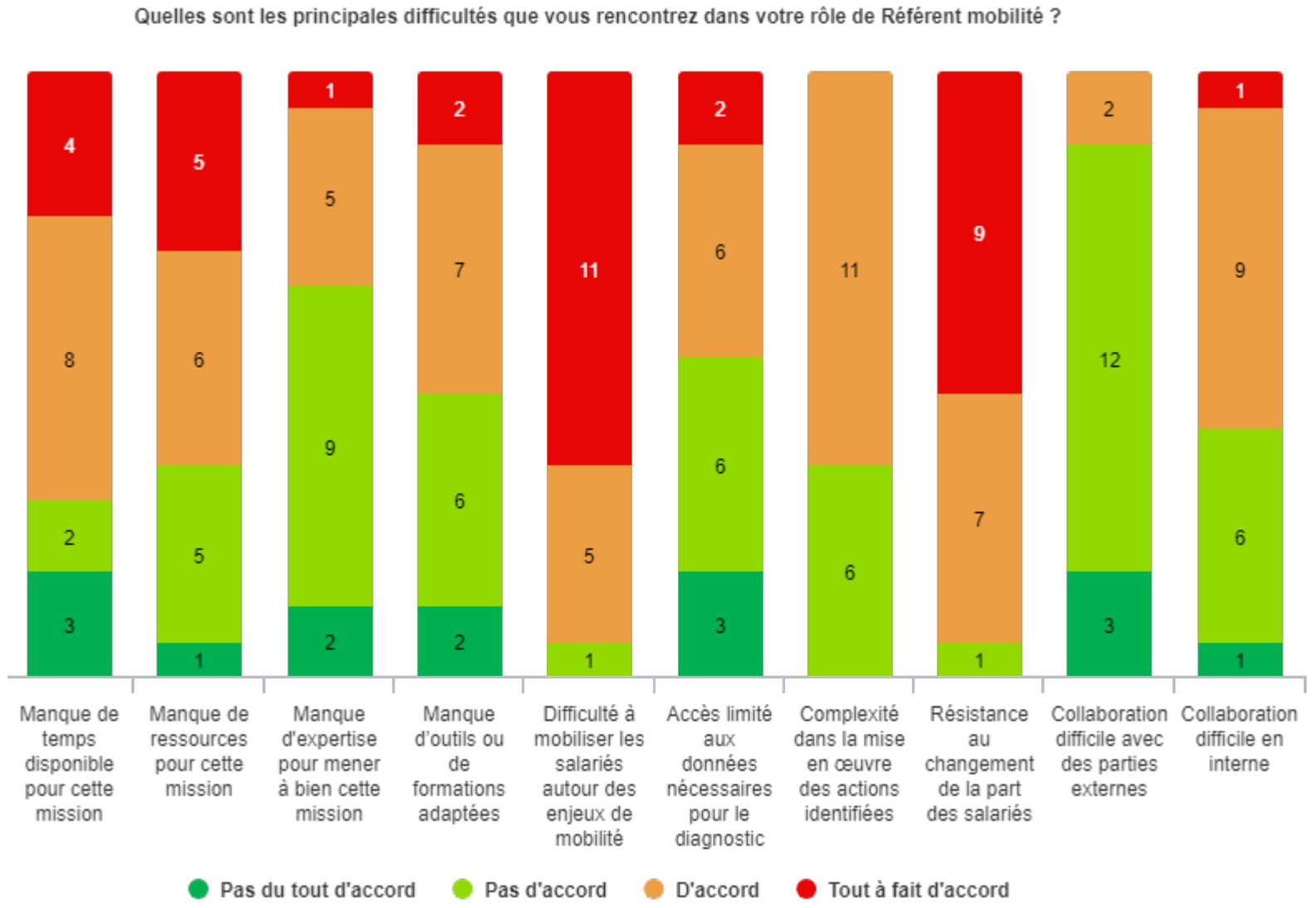
Les **principales difficultés** rencontrées par les référents mobilité sont les suivantes :

- **Difficulté à mobiliser les salariés autour des enjeux de mobilité**
- **Résistance au changement de la part des salariés**
- **Manque de ressources pour cette mission**
- **Manque d'outils ou de formations adaptées**
- **Complexité dans la mise en œuvre des actions identifiées**
- **Manque de temps disponible pour cette mission**

les données sont exprimées en effectifs (total = 50 répondants)

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Perception des tendances et attentes en matière de mobilité



les données excluent les référents qui n'ont suivi aucune formation du dispositif Tisséo

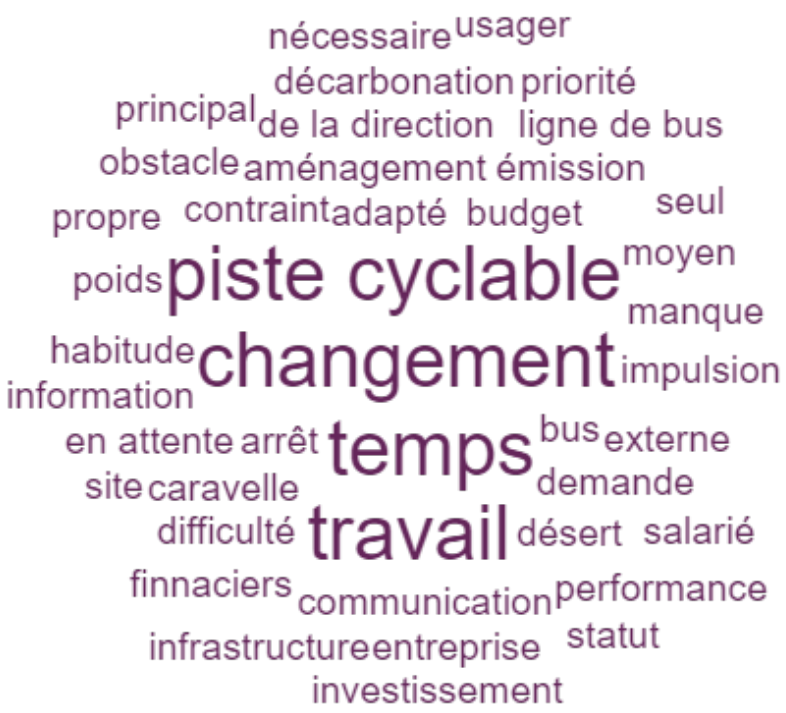
Le jeu des **7 différences** :

- **Difficulté à mobiliser les salariés autour des enjeux de mobilité**
- **Résistance au changement de la part des salariés**
- **Complexité dans la mise en œuvre des actions identifiées**

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Perception des tendances et attentes en matière de mobilité

Autres difficultés rencontrées par les Référents mobilité :



> Manque d'impulsion de la Direction

> Les moyens finnaciers.

> Avoir une infrastructure adaptée en dehors du site (piste cyclable)

> Nous avons peu de poids sur les changements mise en place (arrêt de bus caravelle en attente de travaux depuis plus d'un an, si nous ne sollicitons pas une demande de statut nous n'avons pas d'information).

> Arriver à toucher les usagers, la performance de la communication et en externe, favoriser grandement des travaux d'aménagements de pistes cyclables par exemple

« Difficulté à mobiliser les salariés car : ils manquent de temps et la plupart ne font pas de la décarbonation de leurs propres émissions une priorité (versus l'investissement que cela demande financièrement ou par un changement d'habitudes) »

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Votre parcours futur en tant que Référent mobilité

Pouvez-vous préciser une situation où ces difficultés ont impacté vos missions ?

> MODIFICAITON DES HORAIRES DE TRAVAIL

> Lenteur des collectivités/institutions

> organisation d'animations où on a peu de mobilisation des agents, malgré communication institutionnelle > démotivation

> L'accès au dispositif Alvéole plus est peu explicité, le manque de moyens techniques accessibles pour réaliser des études robustes sur la mobilité

> Nous proposons un atelier sécurité à vélo (véloptions Maison du Vélo) qui, pour le moment, n'a engendré aucune inscription



> nous avons une indemnité transport pas compatible avec le forfait mobilité : difficulté à aller plus loin dans l'incitation

> Fermeture de la voie verte (piste cyclable) aux abords de mon site de labège, absence de pistes cyclable sécurisées

> une mise en place de la preuve de pedalage qui devait etre mis en place mais le faible FDM et les probelmes de detection on repoussait la mise en place

> Complexité dans la mise en œuvre des actions identifiées : La réduction du parc automobile et le remplacement de véhicules thermiques vers des VFE/FTFE

> Retour sur investissement très faible entre l'énergie déployée pour mettre en place les actions et le nombre de participants (co-voiturage ne progresse pas malgré les sensibilisations, FMD, places de parking réservées)

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Votre parcours futur en tant que Référent mobilité

Pouvez-vous décrire un succès que vous avez atteint dans le cadre de votre mission de Référent mobilité auprès de vos collègues ?

“ covoiturage et mise en place d'1 jour ou 2 de télétravail ”

“ Augmentation du nombre de vélotaffeurs, de co-voitureur. Création de communauté/d'interaction entre les utilisateurs pour faire encore plus rayonné les mobilités douces/actives ”

“ La réalisation d'un plan d'actions autour du vélo : nouveaux aménagements et dotation de deux roues à usage professionnel ”

“ reconnaissance des actions en faveur du vélo. Notre nouveau cheval de bataille sera le covoiturage...mais les prix pratiqués par Karos sont trop élevés pour nos fincancements dédiés au PDME ”

“ plus de vélotaffeurs tous les mois : de nombreuses attentes concernant les parkings et les pistes cyclables pour venir sur site ”



“ Obtention du label employeur pro vélo niveau Or ”

“ sensibilisation vélo ”

“ progressivement développer l'usage de transports doux : vélo, trottinette. aujourd'hui nous totalisons plus de vélo taffeurs réguliers ”

“ une bonne participation à un challenge vélo ”

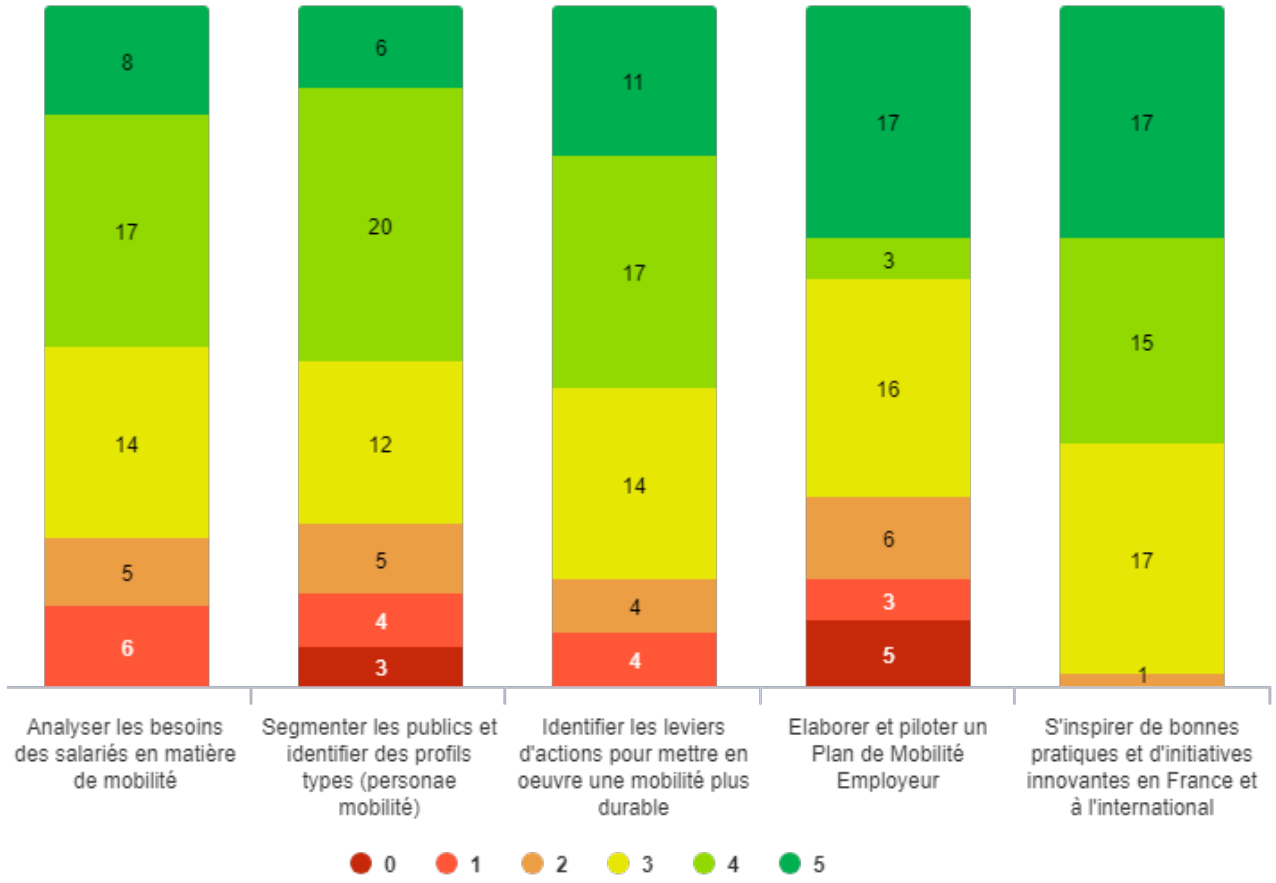
“ Le taux de participation à l'enquête de mobilité qui a fondé le PDME 2024-2027 ainsi que le nombre d'agent s'étant inscrits à la formation à l'éco conduite ”

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Compétences en management de la mobilité

THEME | ETUDE

Parmi les compétences suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous atteindre ou renforcer ?



***les données sont exprimées en effectifs (total = 50 répondants)**

Les principales compétences à **atteindre ou à renforcer,** identifiées par les référents mobilité

- **S'inspirer de bonnes pratiques et d'initiatives innovantes en France et à l'international**
- **Identifier les leviers d'actions pour mettre en œuvre une mobilité plus durable**
- **Analyser les besoins des salariés en matière de mobilité**
- **Segmenter les publics et identifier des profils types (personae mobilité)**

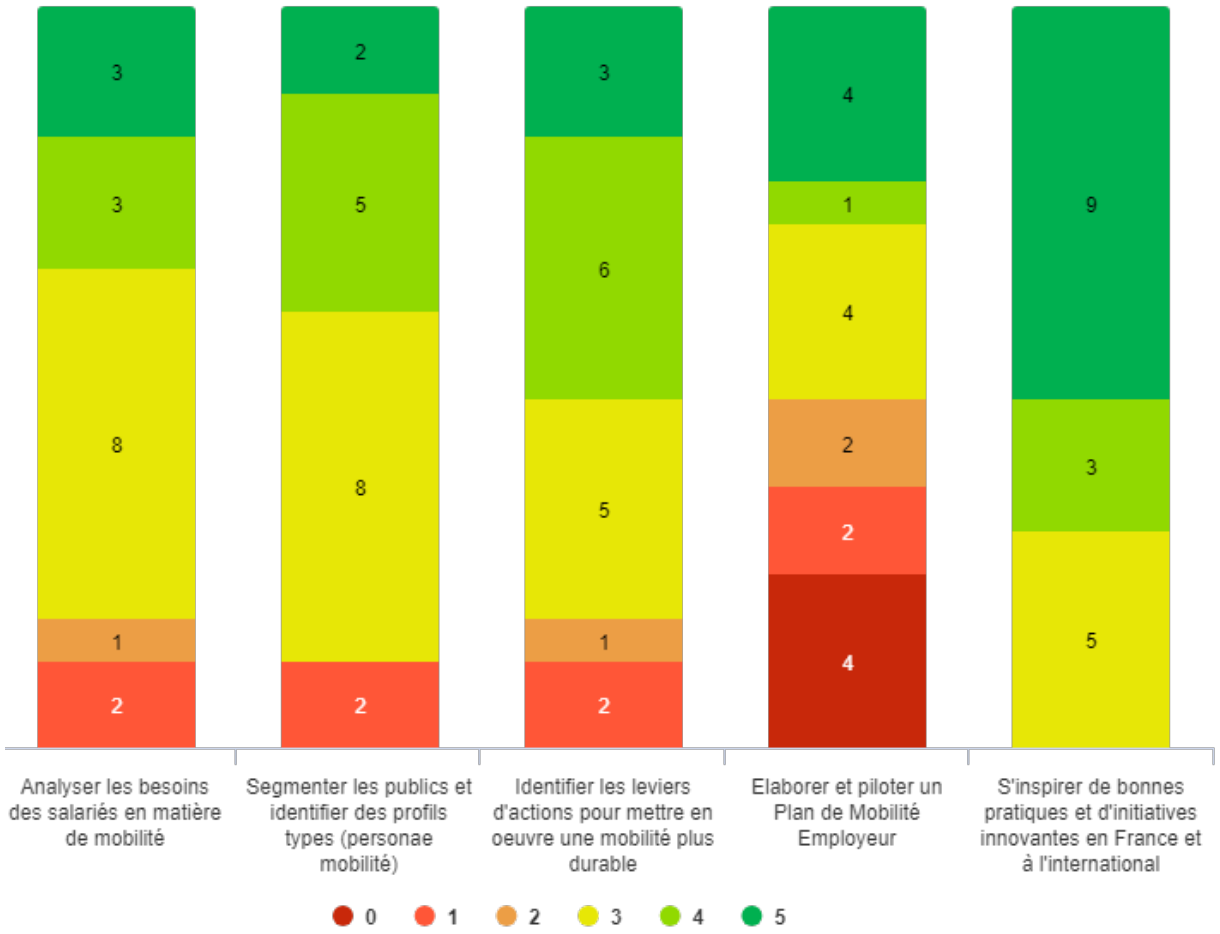
0 : Je ne souhaite pas atteindre ou renforcer cette compétence
5 : Je souhaite absolument atteindre ou renforcer cette compétence

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Compétences en management de la mobilité

THEME | ETUDE

Parmi les compétences suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous atteindre ou renforcer ?



les données excluent les référents qui n'ont suivi aucune formation du dispositif Tisséo

Le jeu des **7 différences** :

- **Segmenter les publics et identifier des profils types (personae mobilité)**
- **Élaborer un piloter un PDME**

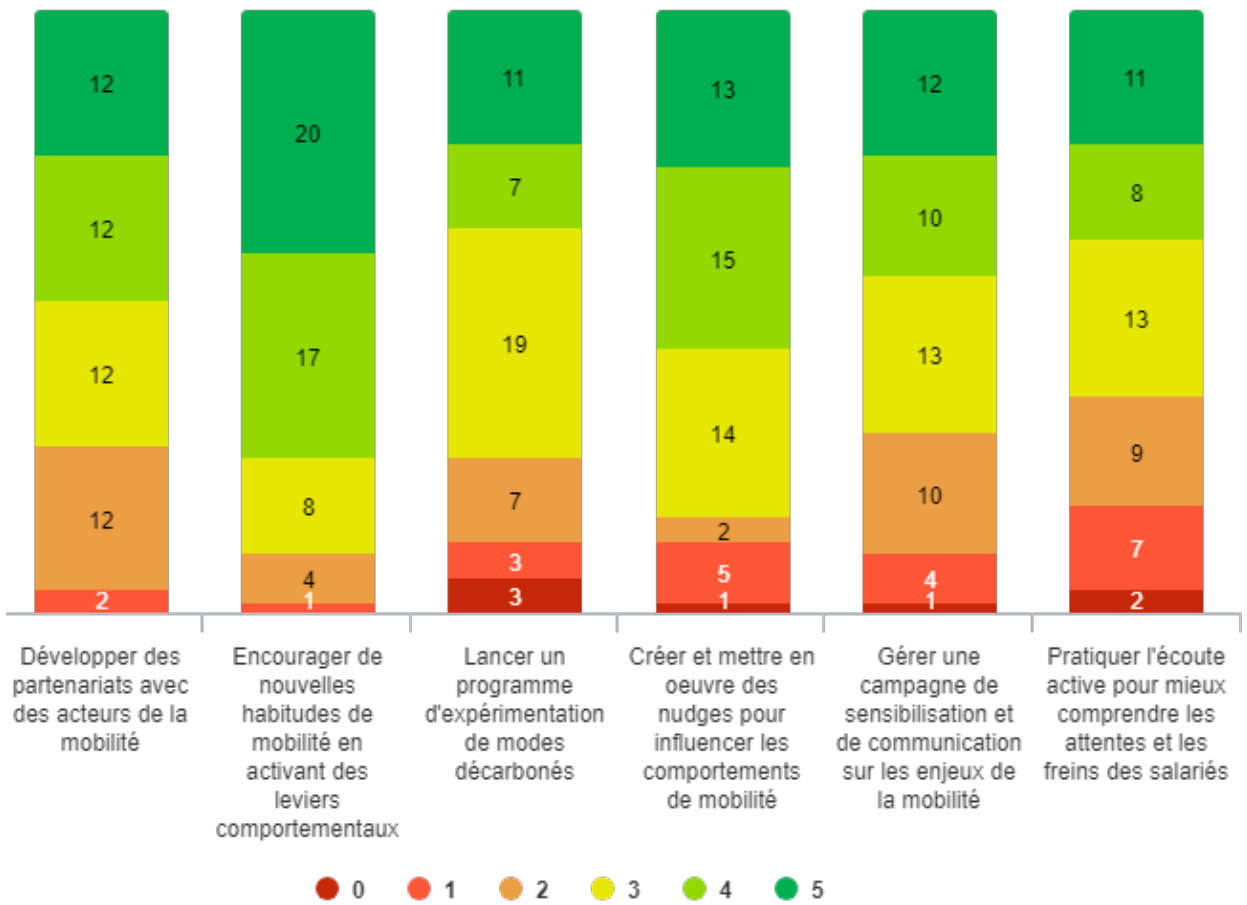
0 : Je ne souhaite pas atteindre ou renforcer cette compétence
5 : Je souhaite absolument atteindre ou renforcer cette compétence

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Compétences en management de la mobilité

THEME | COMMUNICATION & ANIMATION

Parmi les compétences suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous atteindre ou renforcer ?



Les principales compétences à **atteindre ou à renforcer,** identifiées par les référents mobilité

- **Encourager de nouvelles habitudes de mobilité en activant des leviers comportementaux**
- **Créer et mettre en œuvre des nudges pour influencer les comportements de mobilité**
- **Développer des partenariats avec des acteurs de la mobilité**
- **Gérer une campagne de sensibilisation et de communication sur les enjeux de la mobilité**

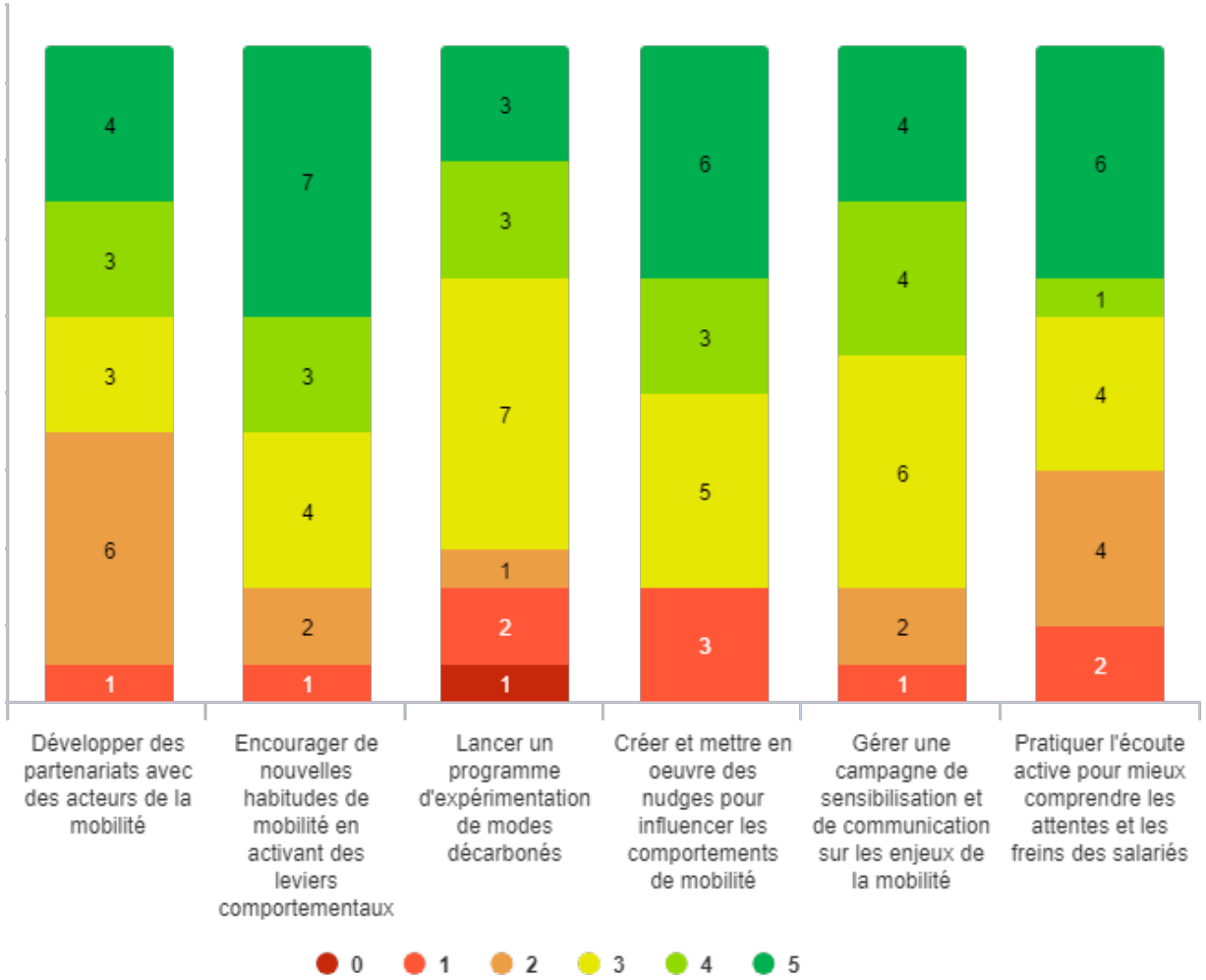
0 : Je ne souhaite pas atteindre ou renforcer cette compétence
5 : Je souhaite absolument atteindre ou renforcer cette compétence

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Compétences en management de la mobilité

THEME | COMMUNICATION & ANIMATION

Parmi les compétences suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous atteindre ou renforcer ?



***les données excluent les référents qui n'ont suivi aucune formation du dispositif Tisséo**

Le jeu des **7 différences** :

- **Créer et mettre en œuvre des nudges pour influencer les comportements de mobilité**
- **Pratiquer l'écoute active**

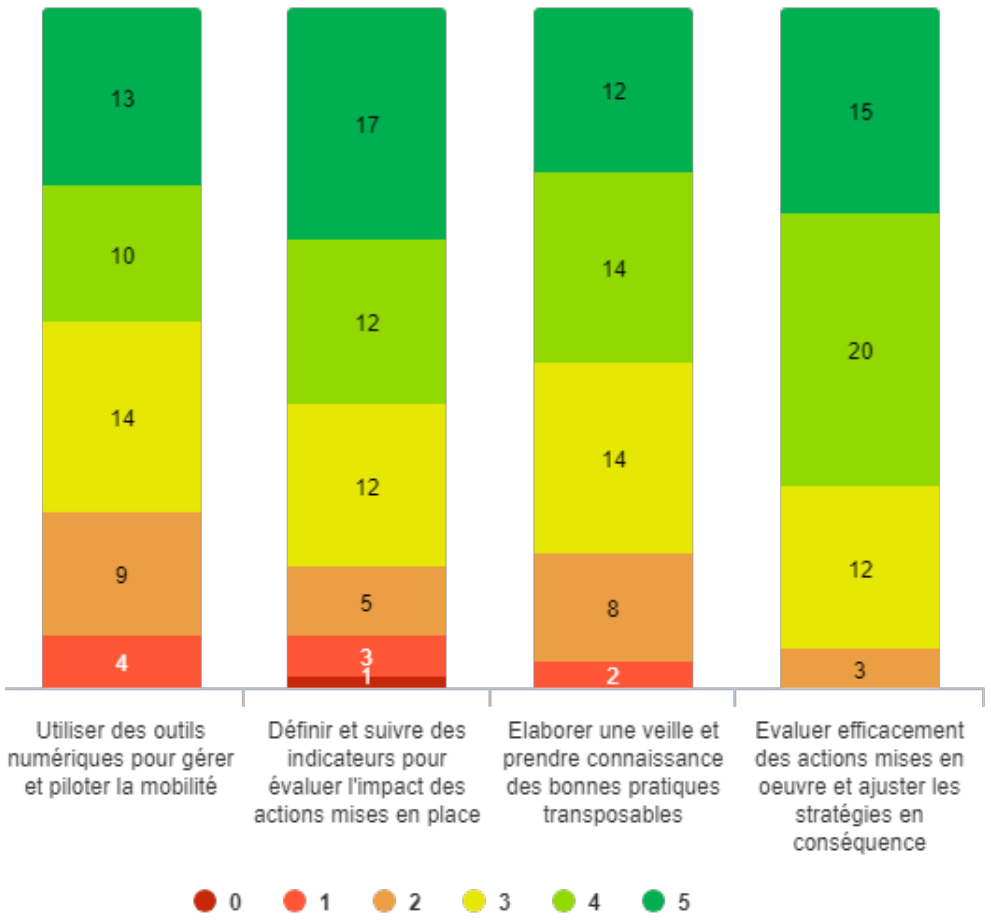
0 : Je ne souhaite pas atteindre ou renforcer cette compétence
5 : Je souhaite absolument atteindre ou renforcer cette compétence

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Compétences en management de la mobilité

THEME | SUIVI & EVALUATION

Parmi les compétences suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous atteindre ou renforcer ?



Les principales compétences à **atteindre ou à renforcer,** identifiées par les référents mobilité

- **Evaluer efficacement les actions mises en œuvre pour ajuster les stratégies en conséquence**
- **Définir et suivre des indicateurs pour évaluer l'impact des actions mises en place**
- **Elaborer une veille et prendre connaissance des bonnes pratiques transposables**
- **Utiliser des outils numériques pour gérer et piloter la mobilité**

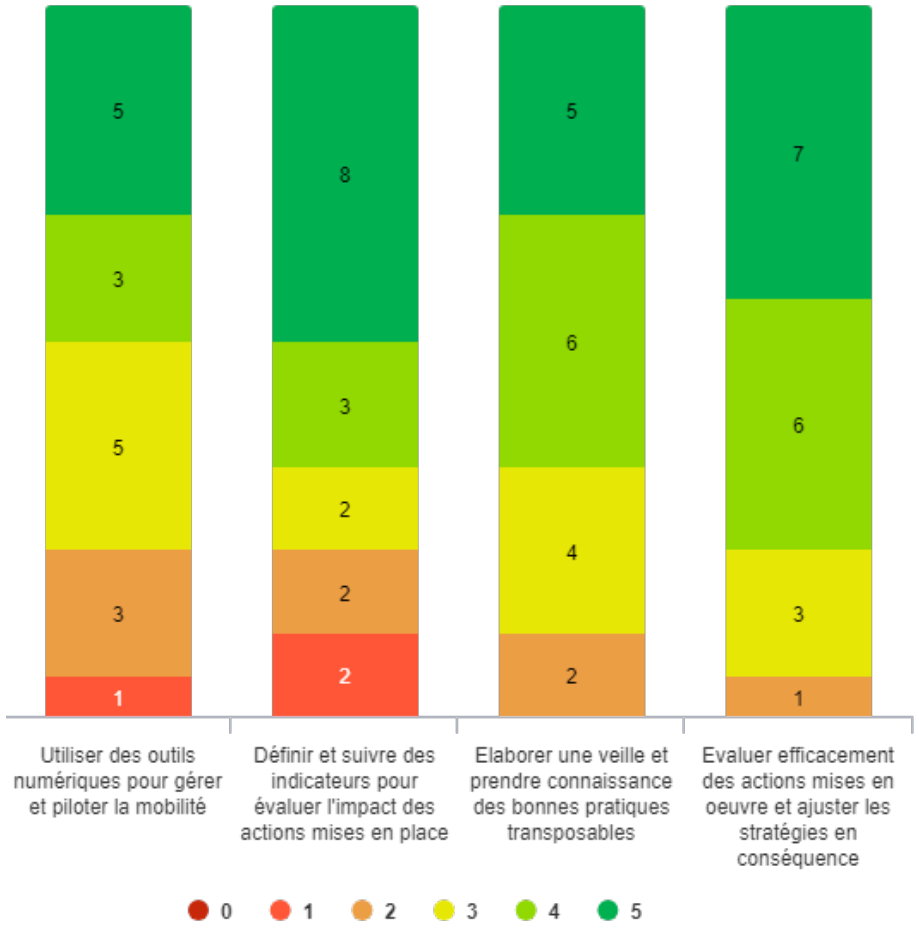
0 : Je ne souhaite pas atteindre ou renforcer cette compétence
5 : Je souhaite absolument atteindre ou renforcer cette compétence

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Compétences en management de la mobilité

THEME | SUIVI & EVALUATION

Parmi les compétences suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous atteindre ou renforcer ?



les données excluent les référents qui n'ont suivi aucune formation du dispositif Tisséo

Le jeu des **7 différences** :

- **Evaluer efficacement les actions mises en œuvre pour ajuster les stratégies en conséquence**
- **Elaborer une veille et prendre connaissance des bonnes pratiques transposables**

0 : Je ne souhaite pas atteindre ou renforcer cette compétence
5 : Je souhaite absolument atteindre ou renforcer cette compétence

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Votre parcours futur en tant que Référent mobilité

En tant que Référent mobilité, quelles seraient vos attentes, vos besoins sur la question du changement de comportement ?

Compétences sur la communication, la persuasion et l'animation :

- **Actions à mettre en place dans le cadre d'une communication ciblée.**
- **Animation sur site pour parler aux collègues**
- **Des supports de communication à diffuser et accompagnement pour mettre à jour l'enquête mobilité**
- Comment impliquer la direction et les salariés.
- Comment communiquer dans une entreprise de plus de 16000 salariés, du domaine public avec des professions très variées
- Recevoir des supports de communication réguliers sur le sujet à diffuser auprès des collaborateurs ou afficher dans les locaux
- Argumentaire face aux détracteurs des mesures de promotion des mobilité décarbonée
- Trouver un moyen de rendre le vélo et le train attractifs pour les agents
- Sensibilisation et éducation : Informer et sensibiliser les usagers aux enjeux de la mobilité durable et aux alternatives existantes
- Leviers pour convaincre son employeur de s'impliquer dans les questions de mobilité

Compétences sur l'approche psychosocial et les stratégies de changement de comportements :

- **Comment motiver à changer de comportement de mobilité ?**
- **Mieux identifier les personae et les leviers d'actions pour chaque profil**
- **Être accompagné pour mettre en place des ateliers d'accompagnement au changement**
- **De nouvelles façons d'accompagner au changement, d'aller vers...**
- Réussir à faire changer les collaborateurs vers des mobilités douces/actives
- Cultiver le "c'est possible" plutôt que le "ne changeons rien"
- Un groupe de pratique réunissant des acteurs afin de s'en inspirer
- Faire adhérer davantage d'employés et d'élèves à prendre des transports publics

Solutions basées sur les transports et les infrastructures de transport :

- Plus de transport collectif dans notre zone
- Besoins = des infrastructures plus adaptées à tous
- Avoir une cartographie précise des trajets possibles et ce qui bloque les personnes.
- Pour favoriser le vélo, disposer de cartes des pistes cyclables pour venir au travail

Maitrise des outils et des solutions pratiques sur le changement de comportements de mobilité :

- **Mettre en place des outils de type nudge pour encourager à expérimenter**
- Comment mener une étude interne, comment analyser le retour de cette étude, trouver des points d'appui à la négociation
- Outils à intégrer en entreprise ou aide personnalisé pour accompagner les collaborateurs aux différents changements de mobilité

Autre :

- Disposer de plus d'infos de la part de Tisséo sur les sujets de la mobilité, être invité à des formations.
- Elargissement du spectre. Tisséo collectivité mais aussi tisséo ingénierie, rallumons l'étoile, sncf, etc. La réflexion sur les modifications des horaires de bus devrait intégrer les référents mobilité des entreprises

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Votre parcours futur en tant que Référent mobilité

Quels sont les thèmes que vous souhaiteriez aborder lors du prochain Mardi de la mobilité ?

Activités de sensibilisation et éducation :

- **Benchmark : les solutions efficaces pour faire évoluer les comportements en matière de mobilité**
- Animer une fresque de la mobilité
- Prendre connaissance des outils, des actions possibles et avoir des retours d'expérience
- Un quiz sur les règles de conduites deux roues / voitures / bus! des équipements (vélos électriques) à des prix abordables
- Benchmark des formations à destination des employés sur le thème de la mob (en e-learning), notamment dans le cadre d'une démarche OEPV

Mobilité et infrastructure :

- **L'intermodalité, le lien métro/gare / vélo/gare / heure passage bus/horaire train... Faire monter en efficience les équipements de stationnements vélos. Globalement que les temps tisséo permettent de travailler sur la partie opérationnelle, aménagement**
- **L'intermodalité**
- Pistes cyclables REV, passerelle sur la Garonne : celle à côté du site de SPU n'est plus d'actualité alors qu'elle était fortement attendue
- La place des véhicules intermédiaires dans les déplacements des populations éloignées des solutions existantes ou d'on les besoins ne sont pas compatibles. Les véhicules "VELIs" peuvent être une bonne solution ? eXtreme defi / ADEME / in'vd
- L'électrification de la flotte automobile

Outils du réfèrent de mobilité PDME :

- **Benchmark sur enquête mobilité**
- **Mise en place d'objectifs et suivi**

Engagement et négociation :

- Comment négocier un "bon" plan mobilité
- Comment convaincre son employeur de s'impliquer dans les questions de mobilité (obligations légales, aides financières, rapport coûts/bénéfices...)

Contraintes :

- Le peu de moyens des entreprises

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Votre parcours futur en tant que Référent mobilité

Quels outils souhaiteriez-vous mettre en place ?

Outils de sensibilisation, éducation et animation :

- La fresque de la mobilité
- Des défis/jeux attractifs autour des bonnes pratiques (marche, vélo, train)
- Outil numérique pour stimuler le changement de comportement (challenges interne et inter-entreprises, points...) Mais cela demande une ressource pour le mettre en place, et du temps que l'on n'a pas
- Un pass "un mois sans ma voiture", donnant accès gratuitement à un abonnement TC, vélô Toulouse, Citiz.
- Questionnaire annuel/agents sur leurs habitudes de déplacements et leurs attentes*(Animation/Suivi)*

Outils de partage et collaboration sur les solutions de mobilité :

- **Plan mobilité inter entreprise dans ma zone d'activité du parc technologique du canal**
- Outils d'autopartage entre particuliers / entreprises organismes publiques
- Un outil de réservation intelligent inter administratif qui propose du covoiturage pour les trajets professionnels
- Une communauté de cyclistes qui s'entraide ou un groupe de conducteurs prêts à co voiturer

Outils de suivi et reporting :

- **Outil de reporting pour le suivi des actions mises en place dans le cadre d'un plan de mobilité**
- **Outil de suivi pour indicateurs RSE dans rapport de durabilité**
- Tableau de bord pour suivi des actions et indicateurs du plan de mobilité

Outil digital focalisé sur la mobilité (pas « collaborative ») :

- Plateforme de suivi des modes
- Un outil pour élaborer des cartes isochrones pour analyser le report modal

Ressources digitales :

- **Une plateforme digitale avec des exemples d'enquête de mobilité plug and play**
- Plan de mobilité entreprise

Clubs et groupes de discussion :

- Club référents mobilité Occitanie ?
- Un groupe de parole

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Principaux enseignements

01 // LE VÉLO, UN SUCCÈS ÉCLATANT

- Le vélo est le thème le plus cité parmi les tendances perçues et les actions réussies.
- Il répond à une forte demande des salariés, l'impact des actions mises en œuvre est visible, ce qui le rend gratifiant pour les référents.
- Le vélo devient un symbole de l'action réussie, mais il ne suffit pas à répondre à toutes les problématiques de la mobilité durable.

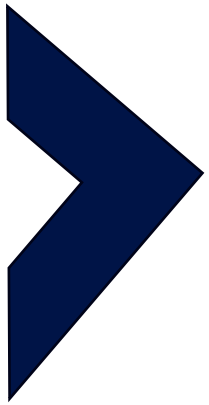
Continuer les actions d'accompagnement en faveur du vélo : elles fonctionnent et valorisent le rôle du référent — de vrais « quick wins »

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Principaux enseignements

02 // MOBILISER LES SALARIÉS, UNE DYNAMIQUE DIFFICILE À ENCLENCHER

- Les référents ont du mal à impliquer les salariés sur les sujets de mobilité. Malgré des ateliers, animations et campagnes de sensibilisation, la participation reste faible.
- Ils pointent une forte résistance au changement, un manque de temps, et une perception que la mobilité durable est une priorité secondaire.
- Cette difficulté à mobiliser génère souvent de la frustration et une perte de motivation.



Rassurer les référents : le changement s'inscrit dans la durée. Il s'agit de semer des graines pour l'avenir. L'essentiel est de continuer à communiquer.

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Principaux enseignements

03 // DES DIFFICULTÉS À VALORISER LE PDME EN INTERNE ET À ASSURER UN SUIVI EFFICACE

- Les référents mobilité peinent à valoriser le PDME en interne et à convaincre la direction pour obtenir les financements nécessaires.
- Un autre défi majeur réside dans l'absence de mécanismes adaptés pour suivre et évaluer les actions mises en place. Les référents manquent de données régulières et harmonisées pour évaluer continuellement les actions menées, ajuster les stratégies en conséquence, valoriser les réussites.

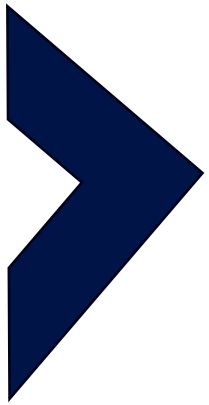
Soutenir les référents dans l'élaboration d'une stratégie data, en définissant une politique claire de collecte et de gestion des données PDME

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Principaux enseignements

04 // UN BESOIN D'INSPIRATION ET D'OUTILS NOUVEAUX

- Les référents mobilité recherchent de l'inspiration et des idées nouvelles pour enrichir leurs démarches.
- Ils cherchent également à identifier de nouveaux leviers pour favoriser une mobilité plus durable au sein de l'entreprise.



Mettre en lumière des exemples inspirants issus d'expériences locales et internationales

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Principaux enseignements

05 // MIEUX ACTIVER LES LEVIERS POUR CHANGER LES COMPORTEMENTS DE MOBILITÉ

- Les référents soulignent également le besoin d'acquérir des compétences pour activer des leviers comportementaux et influencer les habitudes de mobilité des salariés.
- Ils souhaitent développer des stratégies de "nudging" pour encourager des comportements plus durables.
- Ils souhaitent savoir comment nouer des partenariats avec des acteurs de la mobilité et gérer efficacement des campagnes de sensibilisation et de communication.

Poursuivre l'accompagnement et le coaching des référents sur ces thématiques, revaloriser l'atelier dédié aux leviers cognitifs, et renforcer les actions portées par Tisséo Collectivités pour favoriser les échanges avec les acteurs de la mobilité

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Principaux enseignements

06 // UN DISPOSTIF D'ACCOMPAGNEMENT PERTINENT ET À CONFORTER

- Le turn-over observé chez les référents mobilité semble fragiliser l'ancrage des démarches PDME dans les entreprises.
- Ce constat renforce la légitimité d'un acteur comme Tisséo Collectivités, dont le rôle de garant du cadre apparaît essentiel pour assurer cohérence et continuité face à une communauté en recomposition permanente.
- On observe une progression dans la maîtrise des sujets PDME de la part des référents mobilité qui ont déjà suivi les formations Tisséo

Renforcer le rôle d'onboarding des nouveaux référents et encourager les retours d'expérience entre pairs

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés

Next steps

Thème mardi de la mobilité :

S'INSPIRER DES INITIATIVES INTERNATIONALES RÉUSSIES

Thème atelier :

CHANGER LES HABITUDES EN DOUCEUR : LE NUDGE AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Copyright © 2025KISIO. Tous droits réservés



kisio.com

www.linkedin.com/company/kisio/

Adresse Siège : 20 rue Hector Malot – 75012 PARIS
Adresse Lyon : 50 Cours de la République – 69100 VILLEURBANNE
Adresse Bordeaux : 11 rue de Tauzia – 33080 BORDEAUX